

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΚ1005	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5ο ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ/ ΕΑΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Εισαγωγή στην ψυχολογία της επιχειρηματικής συμπεριφοράς		
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Λεωνίδας Ζαμπετάκης		
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ	Επικ. Καθηγητής Εργασιακής & Οργανωσιακής Ψυχολογίας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Γενικού υποβάθρου - Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ στην μορφή των Reading Courses και εργασιών στην Αγγλική		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Η μελέτη της επιχειρηματικής συμπεριφοράς τα τελευταία χρόνια αποτελεί αντικείμενο συστηματικής έρευνας του κλάδου της Εργασιακής-Οργανωσιακής Ψυχολογίας, καθώς αποτελεί εναλλακτικό τρόπο απασχόλησης, πέρα από τη μισθωτή εργασία ενώ προσεγγίζεται και ως βασική ικανότητα, η οποία μπορεί να αναπτυχθεί και είναι σημαντική για πολλές ανθρώπινες δραστηριότητες: την καλλιέργεια της προσωπικής ανάπτυξης, την ενεργό συμμετοχή στην κοινωνία, την (επαν)ένταξη των ανέργων στην αγορά εργασίας ως μισθωτών ή ως αυτοαπασχολούμενων, καθώς επίσης και την έναρξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με πολιτιστικό, κοινωνικό ή οικονομικό αντίκτυπο.</p> <p>Τα τελευταία χρόνια, πλήθος ερευνών αναφέρει ότι η ικανοποίηση που αντλούν από την εργασία τους οι επιχειρηματίες είναι μεγαλύτερη από την εργασιακή ικανοποίηση των μισθωτών εργαζομένων. Γιατί μπορεί να συμβαίνει αυτό; Γιατί οι επιχειρηματίες δηλώνουν πιο ικανοποιημένοι από την εργασία τους; Πως καταφέρνουν και επιδεικνύουν ανθεκτικότητα στα προβλήματα της καθημερινότητας και της ζωής γενικότερα;. Ποιες δεξιότητες είναι αυτές που βοηθούν τους επιχειρηματίες να νοιώθουν ικανοποιημένοι από την εργασία και τη ζωή τους;</p> <p>Στόχος του μαθήματος είναι να δοθεί η ευκαιρία στους φοιτητές να κατανοήσουν τις σύγχρονες θεωρητικές προσεγγίσεις στη μελέτη της ψυχολογίας της επιχειρηματικής συμπεριφοράς ως ικανότητας (αλλά και ως διαδικασίας) που οδηγεί στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας (όχι μόνο οικονομικής) και να αυτό-αξιολογήσουν τις προσωπικές τους ικανότητες στο πλαίσιο αυτό. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στο ρόλο των δυνάμεων του χαρακτήρα [όπως για παράδειγμα η Δημιουργικότητα, η Ελπίδα, η Επιμονή, η Περιέργεια, η</p>

κοινωνική (συναισθηματική) νοημοσύνη, η αυτοπειθαρχία κτλ.] από το κίνημα της Θετικής Ψυχολογίας και πως σχετίζονται με τις ιδέες και ευκαιρίες, την ανάληψη πρωτοβουλιών και τη διαχείριση ατομικών πόρων.

Μετά το πέρας των διαλέξεων, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση:

- Να αντιληφθούν και να κατανοήσουν ότι η επιχειρηματική συμπεριφορά είναι ικανότητα που δεν περιορίζεται μόνο στη δημιουργία οικονομικής προστιθέμενης αξίας αλλά μετατρέπει ιδέες σε δράση η οποία παράγει αξία σε πολλαπλά επίπεδα
- Να αντιληφθούν, να συζητήσουν και να αξιολογήσουν τα βασικά στοιχεία που συνθέτουν την ικανότητα της επιχειρηματικής συμπεριφοράς
- Να γνωρίζουν και να αξιολογήσουν τους ατομικούς, περιβαλλοντικούς και οργανωσιακούς παράγοντες που επηρεάζουν την επιχειρηματική συμπεριφορά
- Να αυτοαξιολογήσουν τα δικά τους στοιχεία τα οποία συνθέτουν την ατομική τους ικανότητα για επιχειρηματική συμπεριφορά.
- Να διασυνδέσουν τις θεωρητικές προσεγγίσεις με την πράξη μέσα από παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών.
- Αυτόνομη εργασία.
- Ομαδική εργασία.
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1η Διάλεξη: Γνωριμία – Βασικοί Στόχοι του Μαθήματος- Παρουσίαση εργασιών

2η Διάλεξη: Εισαγωγή – Τι είναι η επιχειρηματική συμπεριφορά; Η μελέτη της επιχειρηματικής συμπεριφοράς υπό το πρίσμα της Εργασιακής/Οργανωσιακής Ψυχολογίας- Σύγχρονες προσεγγίσεις.

3η Διάλεξη: Η επιχειρηματικότητα πηγαινει σινεμά- **Ζήλος-Ενθουσιασμός**

4η Διάλεξη: Κατανοώντας την «ευκαιρία». Ανακάλυψη ή δημιουργία;

5η Διάλεξη Η επιχειρηματικότητα πηγαινει σινεμά- **Δημιουργικότητα- Ελπίδα.**

6η Διάλεξη: Ατομικοί πόροι: Ψυχολογικό Κεφάλαιο, κίνητρα

7η Διάλεξη: Η επιχειρηματικότητα πηγαινει σινεμά – **Επιμονή-Εργατικότητα**

8η Διάλεξη: Η διαδικασία της επιχειρηματικής συμπεριφοράς στο επίκεντρο: Αβεβαιότητα και μάθηση μέσω εμπειρίας

9η Διάλεξη: Η επιχειρηματικότητα πηγαινει σινεμά-**Περιέργεια.**

10η Διάλεξη: Τα συναισθήματα στην επιχειρηματική συμπεριφορά

11η Διάλεξη: Η επιχειρηματικότητα πηγαινει σινεμά – **Αυτοπειθαρχία**

12η Διάλεξη: Επιχειρηματική συμπεριφορά και υποκειμενική ευημερία

13η Διάλεξη:Και ο φόβος για την αποτυχία;! Σύνοψη – Γενικά Συμπεράσματα

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε στη διδασκαλία. Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class.		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητες Μαθήματος	Φόρτος Εργασίας	ECTS Μονάδες
	Παραδόσεις Μαθήματος	52 ώρες	2,08
	1 Ατομική Εργασία	1x 18 ώρες	0,72
	Ομαδική Εργασία	40 ώρες	1,60
	Συμμετοχή σε διαδικασίες αυτό-αξιολόγησης	40 ώρες	1,60
	Σύνολο	150 ώρες	6
	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	1. Μία ατομική εργασία (20%) 2. Συμμετοχή στο μάθημα (10%) 3. Ομαδική Εργασία (30%) 4. Τελικές εξετάσεις (40%) Η αξιολόγηση γίνεται στην Ελληνική. Για τους φοιτητές Erasmus, στην Αγγλική, Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται κατά την πρώτη παράδοση και είναι αναρτημένα στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος.	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βιβλία

- Goldman, S. & Nalebuff, B. (2014). Mission in a Bottle: The Honest Guide to Doing Business Differently-and Succeeding, Crown Business.
- Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (2018). Entrepreneurial cognition: Exploring the mindset of entrepreneurs. Cham: Palgrave Macmillan.
- Zulawski, D. E., Wicklander, D. E., Sturman, S. G., & Hoover, L. W. (2008). The entrepreneurial personality: A social construction. Routledge.

Άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά

- Wiklund, J., Nikolaev, B., Shir, N., Foo, M. D., & Bradley, S. (2019). Entrepreneurship and well-being: Past, present, and future. Journal of Business Venturing, 34(4), 579-588
- Frese, M., & Gielnik, M. M. (2014). The psychology of entrepreneurship. Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior., 1(1), 413-438.